



ИНТЕНСИВ

по Эндокринной гинекологии: ступени мастерства

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ШКОЛА



Медиабюро StatusPraesens, Москва, Спартаковский пер., д. 2, стр. 1

+7 (499) 346 3902 info@praesens.ru

Приглашаем вашу компанию к партнёрскому участию в онлайн-интенсиве для акушеров-гинекологов от StatusPraesens «ИНТЕНСИВ ПО ЭНДОКРИННОЙ ГИНЕКОЛОГИИ: СТУПЕНИ МАСТЕРСТВА. ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ШКОЛА».

Даты проведения мероприятий:

- 8–11 февраля 2021 года
- 20–23 сентября 2021 года
- 24–27 мая 2021 года
- 29 ноября — 2 декабря 2021 года

Что в научной программе?

- Репродуктивная система женщины. Половые гормоны и их аналоги: пять этажей влияния.
- Аменорея и аномальные маточные кровотечения: алгоритмы диагностики и терапии.
- Предменструальный синдром и дисменорея.
- Преждевременная недостаточность яичников: современные представления.
- Гиперандрогенизм и дефицит андрогенов у женщин: от нового понимания к результативной коррекции.
- Ожирение и метаболический синдром у женщин.
- Гиперпролактинемия: сложные алгоритмы — простые решения.
- Миома матки и эндометриоз: что нового?
- Болезни эндометрия: от проблем к решениям.
- Доброкачественные дисплазии молочных желёз: сквозь призму клинических рекомендаций.
- Хронические тазовые боли: как диагностировать, чем лечить?
- Репродуктивное старение и anti-ageing-технологии в практике гинеколога.
- Менопаузальные расстройства и постменопаузальный остеопороз: чем можно ответить пенсионной реформе?

Почему онлайн стало ещё актуальнее?

- Широкая география слушателей** (до 500 участников со всей России). Всем врачам, которые не имеют возможности приехать очно, мы предоставляем уникальную возможность прослушать полный курс, не выходя из дома.
- Реальные дискуссии.** В каждом научном модуле предусмотрено время для ответов на вопросы врачей, которые задают в прямом эфире спикерам. На большую часть вопросов спикеры отвечают в прямом эфире, на вопросы, на которые не успевают ответить онлайн, мы предоставляем письменные ответы каждому участнику.
- Получение материалов школы в электронном виде**, что позволяет загрузить их на свой телефон, планшет или ноутбук и всегда иметь в доступе.
- Отсроченный доступ.** Весь контент доступен для просмотра несколько дней после конференции.
- Предоставление персонального доступа к трансляции.** У каждого делегата будет ссылка на трансляцию с возможностью персональных настроек звука и изображения.
- Наличие общего чата компенсирует общение на очных мероприятиях.** Не отрываясь от прослушивания лекций, врачи могут общаться друг с другом на профессиональные темы.
- Техническая поддержка врачей.** На протяжении всей онлайн-трансляции опытные технические специалисты помогают врачам решать возникающие технические сложности по телефону или личным сообщениям.
- Получение **баллов НМО.**

Почему участие актуально для партнёров?

Участие позволит решить ряд маркетинговых задач даже в условиях жёстких ограничений, а именно...

- Информировать о своих продуктах и связанных с ними новостях большее количество специалистов за счёт хорошего охвата врачей и их высокой вовлечённости в потребление контента онлайн-конференции.
- Закрепить в умах врачей важные клинические акценты по собственным продуктам — включив два вопроса в режиссированную дискуссию.
- Поддержать сам факт своего присутствия на рынке и тем самым укрепить свою репутацию — современной компании, ориентированной на добросовестное информирование и обучение врачей, несмотря на трудности.
- Охватить ту часть аудитории, которая не посещает офлайн-мероприятия.
- Эффективно распространить свои рекламные материалы в электронном виде.

Статистика просмотров прошедших онлайн-школ

- Интенсив для акушеров-гинекологов «Невынашивание и бесплодие. Школа преодоления» (19–21 октября) — **333 участника**.
- Международная школа-интенсив «УЗИ в практике акушера-гинеколога: от основ к высотам» (15–17 октября) — **748 участников**.
- Цикл общероссийских школ «Интенсив по эндокринной гинекологии: ступени мастерства» (21–24 сентября) — **781 участник**.
- Двухдневная Общероссийская школа-интенсив «Гинекология детского, подросткового и юношеского возраста» (2–3 ноября) — **560 участников**.

Список пакетов рекламно-информационных услуг и их стоимость

Название пакета	Стоимость, руб.
Генеральный партнёр онлайн-школы	672 000
Главный партнёр онлайн-школы	428 000
Партнёр онлайн-школы	168 000
Специальные условия для партнёров школы на digital-сопровождение	
SPNavigator — новая digital-инфраструктура журнала «StatusPraesens. Гинекология, акушерство, бесплодный брак»*	150 000
Рассылка электронных материалов Партнёра по зарегистрированным врачам	50 000
Регистрационный взнос делегата	3200

* Размещение вашего контента, ранее опубликованного на страницах журнала StatusPraesens, в электронном формате для доступа широкой аудитории врачей (10 тыс. пользователей) в течение 1 мес. С предоставлением отчёта о просмотрах.

Описание партнёрских пакетов

1. Пакет «Генеральный партнёр онлайн-школы»

- Предоставление статуса «Генеральный партнёр онлайн-школы» с вручением диплома.
- Неоднократное упоминание продукта/ов компании **в пяти докладах** школы с включением в программу доказательной базы по препарату и согласованием содержания с Партнёром. Существенное преобладание в научной программе по сравнению с другими партнёрами.
- Рассылка анонса вебинара по базе StatusPraesens с упоминанием Заказчика (**30 144 e-mail-адресов, две волны рассылки**).
- **Размещение логотипа Заказчика** в спонсорском блоке (между лекциями).
- Размещение рекламного модуля в **электронной Научной программе**.
- В течение двух недель после окончания вебинара **предоставление отчёта о количестве слушателей** (ФИО, город, должность, место работы).
- **Рассылка электронных материалов** Заказчика по зарегистрированным врачам. Формат материала, предоставляемый Заказчиком, — репринт, листовка, буклет, каталог, видеоматериал и др.
- Размещение **имиджевого модуля** (1/1 полосы, PDF) на обложке научной программы мероприятия.
- Предоставление партнёру **20 индивидуальных ссылок** для врачей, обеспечивающих бесплатное участие в школе.

Стоимость пакета — 672 000 руб.

2. Пакет «Главный партнёр онлайн-школы»

- Предоставление статуса «Главный партнёр онлайн-школы» с вручением диплома.
- Неоднократное упоминание продукта/ов компании **в трёх докладах** школы с включением в программу доказательной базы по препарату и согласованием содержания с Партнёром.
- Рассылка анонса вебинара по базе StatusPraesens с упоминанием Заказчика (**30 144 e-mail-адресов, две волны рассылки**).
- **Размещение логотипа Заказчика** в спонсорском блоке (между лекциями).
- В течение двух недель после окончания вебинара **предоставление отчёта о количестве слушателей** (ФИО, город, должность, место работы).
- **Рассылка электронных материалов** Заказчика по зарегистрированным врачам. Формат материала, предоставляемый Заказчиком, — репринт, листовка, буклет, каталог, видеоматериал и др.
- Предоставление партнёру **15 индивидуальных ссылок** для врачей, обеспечивающих бесплатное участие в школе.

Стоимость пакета — 428 000 руб.

3. Пакет «Партнёр онлайн-школы»

- Предоставление статуса «Партнёр онлайн-школы» с вручением диплома.
- Упоминание продукта компании **в одном докладе** школы с включением в программу доказательной базы по препарату и согласованием содержания с Партнёром.
- Рассылка анонса вебинара по базе StatusPraesens с упоминанием Заказчика (**30 144 e-mail-адресов, две волны рассылки**).
- **Размещение логотипа Заказчика** в спонсорском блоке (между лекциями).
- В течение двух недель после окончания вебинара **предоставление отчёта о количестве слушателей** (ФИО, город, должность, место работы).
- Предоставление партнёру **5 индивидуальных ссылок** для врачей, обеспечивающих бесплатное участие в школе.

Стоимость пакета — 168 000 руб.

С уважением, StatusPraesens