

20-я Юбилейная
Общероссийская конференция
3–4 апреля 2026 года
Москва



Уважаемые коллеги!

Оргкомитет **20-й Юбилейной общероссийской конференции с международным участием «FLORES VITAE. Педиатрия и неонатология»**, которая пройдёт с **3 по 4 апреля 2026 года** в Москве (гостиница «Рэдиссон Славянская», пл. Евразии, д.2») **онлайн трансляция на сайте: https://praesens.ru/events/all-R/nip/fv_nip/**, приглашает зарубежные и отечественные компании к партнёрскому (спонсорскому) участию в одном из самых интересных событий в области педиатрии и неонатологии. К участию приглашаются: педиатры, детские кардиологи, эндокринологи, гастроэнтерологи и оториноларингология врачи УЗ-диагностики, а также организаторы педиатрической и неонатальной помощи со всего ЦФО (г. Москва и область, включая Московскую, Белгородскую, Брянскую, Владимирскую, Воронежскую, Ивановскую, Калужскую, Костромскую, Курскую, Липецкую, Московскую, Орловскую, Рязанскую, Смоленскую, Тамбовскую, Тверскую, Тульскую и Ярославскую области), СЗФО, ЮФО, ПФО.

Предполагаемое кол-во участников: от 600 человек очно, от 250 человек онлайн-подключений (трансляция по территории ЦФО: г. Москва и область, включая Московскую, Белгородскую, Брянскую, Владимирскую, Воронежскую, Ивановскую, Калужскую, Костромскую, Курскую, Липецкую, Московскую, Орловскую, Рязанскую, Смоленскую, Тамбовскую, Тверскую, Тульскую и Ярославскую области), СЗФО, ЮФО, ПФО.

ОПИСАНИЕ ПАРТНЁРСКИХ ПАКЕТОВ И ТЕРМИНОВ

№	Название пакета	Опции пакета	Стоимость (в т.ч. НДС 22%)
1	Генеральный спонсор	<p>ОФИЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ</p> <ul style="list-style-type: none"> Предоставление статуса «Генеральный спонсор» с вручением соответствующего диплома. Предоставление возможности продвижения в рамках двух тематических симпозиумов на Мероприятии с помощью привлечённых компанией лекторов. Длительность тематического симпозиума— 1 ч 20 мин. Стандартно оборудованный стенд площадью 8 м². Онлайн-трансляция симпозиумов Генерального спонсора на сайте https://praesens.ru/events/all-R/nip/fv_nip/ Бесплатная аккредитация заявленных и согласованных с научными руководителями Мероприятия лекторов. <p>РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА</p> <ul style="list-style-type: none"> Возможность работы двух промоутеров в зале экспозиции (промоутеров привлекает Партнёр). Размещение логотипа Партнёра на фризе стенда (при условии стандартной застройки). Размещение приветствия (до 500 знаков) в Тетради делегата. Размещение полноцветного рекламного модуля в Тетради делегата (печатный вариант). Вложение 3-х рекламных материалов в портфель делегата (предоставляются Партнёром). Трансляция видеоролика в зоне регистрации (длительность ролика – 3 минуты 30 секунд). Размещение логотипа компании с указанием статуса «Генеральный спонсор»: <ul style="list-style-type: none"> * на фризе стенда (при условии стандартной застройки); * в зоне стойки регистрации участников Мероприятия; 	2 400 000 ₽

		<ul style="list-style-type: none"> * на странице «Благодарность спонсорам и партнёрам» в Тетради делегата (печатная версия); * в Научной программе Мероприятия (печатная версия); * на официальном баннере Мероприятия; • Напольные или настенные стикеры на территории выставки с указателями к стенду Партнёра (если площадка предоставляет такую возможность). • Возможность изготовления (по образцу Организатора в соответствии с общим стилем рекламных и официальных материалов Мероприятия) и распространения сертификатов по итогам проведения симпозиума/круглого стола/мастер-класса с указанием прослушанных часов по освещённой теме. • Размещение баннера: <ul style="list-style-type: none"> * в конференц-зале на время тематического симпозиума/круглого стола/мастер-класса/доклада (размер не более 2м², изготавливается Партнёром); * в зоне стойки регистрации. • Предоставление заверенного отчёта по итогам Мероприятия (не персонализированные данные: количество зарегистрированных участников, количество просмотров, специальности и города (регионы) участников, скриншоты слайдов спонсируемых Заказчиком докладов, в том числе слайд с названием, адресом и датой проведения Мероприятия, названием лекции и ФИО лектора, дисклеймер), заверенные в бумажном виде; • Предоставление печатных материалов Мероприятия (научная программа, тетрадь делегата, портфель делегата). 	
2	Генеральный партнёр	<p>ОФИЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предоставление статуса «Генеральный партнёр» с вручением соответствующего диплома. • Предоставление возможности выступления с 4 (четырьмя) докладами в пленарных секциях с помощью привлечённых компанией лекторов. Длительность каждого доклада — 30 мин. • Онлайн-трансляция 4 (четырёх) докладов Генерального партнёра продолжительностью 30 минут каждый на сайте https://praesens.ru/events/all-R/nip/fv_nip/ <p>РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА</p> <ul style="list-style-type: none"> • Размещение приветствия Генерального партнёра (до 500 знаков) в Тетради делегата (печатная версия). • Размещение 3х (трёх) полноцветных рекламных модулей Генерального партнёра (1/1 полосы) в Тетради делегата (печатная версия) (предоставляются Партнёром). • Размещение 3 (трёх) рекламных модулей в печатной версии научной программы Мероприятия (формат 1/3 полосы) (предоставляются Партнёром). • Вложение 2-х рекламных материалов в портфель делегата (предоставляются Партнёром). • Трансляция видеоролика в зоне регистрации (длительность ролика – 3 минуты 30 секунд). • Размещение логотипа компании с указанием статуса «Генеральный партнёр»: <ul style="list-style-type: none"> ✓ на официальном баннере Мероприятия. ✓ в зоне стойки регистрации участников Мероприятия (баннер); ✓ на странице «Благодарность спонсорам и партнёрам» в Тетради делегата (печатная версия); ✓ в Научной программе Мероприятия (печатная версия); • Электронная рассылка по базе врачей (12 000 адресов, двукратно за неделю до мероприятия) (формат: обзор основных тем) • Предоставление заверенного отчёта по итогам Мероприятия (не персонализированные данные: количество зарегистрированных участников, количество просмотров, специальности и города 	1 950 000 ₽

		<p>(регионы) участников, скриншоты слайдов спонсируемых Заказчиком докладов, в том числе слайд с названием, адресом и датой проведения Мероприятия, названием лекции и ФИО лектора, дисклеймер), заверенные в бумажном виде;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предоставление печатных материалов Мероприятия (научная программа, тетрадь делегата, портфель делегата). 	
3	Главный партнёр	<p>ОФИЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предоставление статуса «Главный партнёр» с вручением соответствующего диплома. • Предоставление возможности выступления с 3 (тремя) докладами в пленарных секциях с помощью привлечённых компанией лекторов. Длительность каждого доклада — 30 мин. <p>РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА</p> <ul style="list-style-type: none"> • Размещение приветствия Главного партнёра (до 500 знаков) и 3 (трёх) полноцветных рекламных модулей Главного партнёра (формат 1/1 полосы) в Тетради делегата (печатная версия). • Размещение 3 (трёх) полноцветных рекламных модулей Главного партнёра (формат 1/3 полосы) в Научной программе (печатная версия). • Вложение 2-х рекламных материалов в портфель делегата (предоставляются Партнёром). • Онлайн-трансляция 3 (трёх) докладов Заказчика продолжительностью 30 минут каждый на сайте https://praesens.ru/events/all-R/nip/fv_nip/ • Размещение логотипа компании с указанием статуса «Главный партнёр»: <ul style="list-style-type: none"> ✓ на официальном баннере Мероприятия. ✓ в зоне стойки регистрации участников Мероприятия (баннер); ✓ на странице «Благодарность спонсорам и партнёрам» в Тетради делегата (печатная версия); ✓ в Научной программе Мероприятия (печатная версия); • Электронная рассылка по базе врачей (12 000 адресов, двукратно за неделю до мероприятия) (формат: обзор основных тем) • Предоставление заверенного отчёта по итогам Мероприятия (не персонализированные данные: количество зарегистрированных участников, количество просмотров, специальности участников, скриншоты слайдов спонсируемых Заказчиком докладов, в том числе слайд с названием, адресом и датой проведения Мероприятия, названием лекции и ФИО лектора, дисклеймер). (в бумажном виде) • Предоставление печатных материалов Мероприятия (научная программа, тетрадь делегата, портфель делегата, рекламно-информационные материалы). 	1 850 000 ₽
3	Официальный партнёр выставочной экспозиции	<p>ОФИЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предоставление статуса «Официальный партнёр выставочной экспозиции» с вручением соответствующего диплома. • Предоставление возможности выступления в рамках одного тематического симпозиума/круглого стола/мастер-класса на Мероприятии с помощью привлечённых компанией лекторов. Длительность тематического симпозиума — 1 ч 20 мин. • Стандартно оборудованный стенд линейной конфигурации площадью 6 м². <p>РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА</p> <ul style="list-style-type: none"> • Возможность работы двух промоутеров в зале экспозиции (промоутеров привлекает Партнёр). • Программа привлечения статусных посетителей на стенд Партнёра. <ul style="list-style-type: none"> * Указание на фризе стенда Партнёра статуса «Официальный партнёр выставочной экспозиции» (по согласованию с 	1 580 000 ₽

		<p>Партнёром).</p> <ul style="list-style-type: none"> * Персонифицированная выдача на стойке регистрации делегатов приглашений на стенд Партнёра (либо выдача других средств привлечения на стенд — визитных карточек, и т.д.). Приглашения изготавливаются Партнёром. • Размещение приветствия Официального партнёра выставочной экспозиции (до 500 знаков) в Тетради делегата (печатная версия). • Размещение полноцветного рекламного модуля Официального партнёра выставочной экспозиции 1/1 в Тетради делегата (печатная версия). • Вложение 2-х рекламных материалов в портфель делегата (предоставляются Партнёром). • Размещение логотипа компании с указанием статуса «Официальный партнёр выставочной экспозиции»: <ul style="list-style-type: none"> * на фризе стенда (при условии стандартной застройки); * в зоне стойки регистрации участников Мероприятия; * на странице «Благодарность спонсорам и партнёрам» в Тетради делегата (печатная версия); * в Научной программе Мероприятия (печатная версия); * на официальном баннере Мероприятия. • Предоставление заверенного отчёта по итогам Мероприятия (не персонализированные данные: количество зарегистрированных участников, количество просмотров, специальности и города (регионы) участников, скриншоты слайдов спонсируемых Заказчиком докладов, в том числе слайд с названием, адресом и датой проведения Мероприятия, названием лекции и ФИО лектора, дисклеймер), заверенные в бумажном виде; • Предоставление печатных материалов Мероприятия (научная программа, тетрадь делегата, портфель делегата). 	
4	Партнёр зоны регистрации	<p>ОФИЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предоставление статуса «Партнёр зоны регистрации» с вручением соответствующего диплома. • Предоставление возможности выступления с двумя докладами на Мероприятии с помощью привлечённых компанией лекторов. Длительность доклада — 20 мин. • Стандартно оборудованный стенд линейной конфигурации площадью 6 м². <p>РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА</p> <ul style="list-style-type: none"> • Размещение баннера Партнёра в зоне регистрации участников Мероприятия (размер не более 2 м², изготавливается Партнёром). • Предоставление рабочего места в зоне регистрации для работы двух сотрудников Партнёра с целью раздачи рекламных материалов в момент регистрации. • Размещение логотипа компании с указанием статуса «Партнёр зоны регистрации»: <ul style="list-style-type: none"> * в зоне стойки регистрации участников Мероприятия; * на странице «Благодарность спонсорам и партнёрам» в Тетради делегата (печатная версия); * в Научной программе Мероприятия (печатная версия); * на официальном баннере Мероприятия. • Предоставление заверенного отчёта по итогам Мероприятия (не персонализированные данные: количество зарегистрированных участников, количество просмотров, специальности и города (регионы) участников, скриншоты слайдов спонсируемых Заказчиком докладов, в том числе слайд с названием, адресом и датой проведения Мероприятия, названием лекции и ФИО лектора, дисклеймер), заверенные в бумажном виде; • Предоставление печатных материалов Мероприятия (научная программа, тетрадь делегата, портфель делегата). 	950 000 Р

5	Партнёр Научной программы I	ОФИЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ • Предоставление возможности выступления в рамках одного тематического симпозиума/круглого стола/мастер-класса с помощью привлечённых компанией лекторов. Длительность тематического симпозиума/круглого стола/мастер-класса — 1 ч 20 мин.	495 000 Р
6	Партнёр Научной программы II (пленарный доклад)	ОФИЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ • Предоставление возможности с одним докладом на пленарном заседании на Мероприятии. Длительность доклада — 20 мин.	280 000 Р
7	Партнёр Научной программы II (пленарный доклад)	ОФИЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ • Предоставление возможности выступления с одним докладом на пленарном заседании на Мероприятии. Длительность доклада — 30 мин.	295 000 Р
8	Партнёр Научной программы III (клиническая лекция)	ОФИЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ • Предоставление статуса «Партнёр Научной программы» с вручением соответствующего диплома. • Предоставление возможности выступления в одной клинической лекции на пленарном заседании на Мероприятии. Длительность клинической лекции — 45 мин.	450 000 Р
Список дополнительных рекламно-информационных услуг и их стоимость			
1	ТЕТРАДЬ ДЕЛЕГАТА	Тетрадь делегата — уникальный формат информационного издания Мероприятия (печатная версия). Нашим партнёрам мы предлагаем стандартное и дополнительное участие в данном издании для большей эффективности информирования аудитории в рамках проведения Мероприятия.	Размещение модуля в Тетради делегата вне спонсорского пакета — 27 000 руб. (внутри текста) 35 000 руб. (на обложке)
2	РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ В НАУЧНУЮ ПРОГРАММУ	Размещение рекламного модуля в печатной версии научной программы.	72 000 руб.
3	ПРЯМАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ 1) доклад 2) симпозиум	Организация онлайн-трансляции научной программы Партнёра на сайте Мероприятия официально аккредитованным оператором.	110 000 руб. 198 000 руб.
4	Трансляция рекламного ролика	Трансляция рекламного ролика на плазменной панели в зоне регистрации Мероприятия	35 000 руб.
5	Выставка	Стандартно оборудованный стенд линейной конфигурации площадью 6 м ²	371 000 руб.
6	Выставка	Стандартно оборудованный стенд линейной конфигурации площадью 8 м ²	477 000 руб.
7	Email-анонс научной программы	Электронная рассылка по базе врачей (12 000 адресов, однократно за неделю до мероприятия) (формат: обзор основных тем)	156 000 руб.
8	Выставка	Оклейка панелей внутри стенда	10 750 руб. / одна панель (2,5м*1м)

9	Вложение рекламных материалов	Вложение рекламных материалов Главного партнёра в портфель делегата (предоставляются Партнёром, один вид).	39 000 руб.
---	-------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------