



21-я Общероссийская
онлайн-конференция

**3–4 июня
2026 года**



FLORES VITAE

**Развитие клинических
практик**

Медиабюро StatusPraesens приветствует Вас среди спикеров 21-й Общероссийской онлайн-конференции FLORES VITAE. Педиатрия и неонатология: развитие клинических практик.

Выступления планируются в **онлайн** формате.

Подтверждая выступление в рамках «Перинатальной медицины», Вы даёте согласие на трансляцию Вашего выступления онлайн и в записи в течение 10 дней после окончания конференции.

Требования к презентации и сути доклада:

1. **Пожалуйста, пришлите презентацию не позднее, чем за 20 дней до мероприятия на адрес: doklad@praesens.ru**, так как технической службе требуется время для обработки и загрузки презентаций в облачное хранилище, откуда будет производиться трансляция. Оргкомитет **гарантирует** соблюдение **прав на интеллектуальную собственность**. **ВАЖНО:** пожалуйста, присылайте окончательные варианты презентации, так как менять их в облаке затруднительно.
2. **Суть доклада должна быть клинической и иметь практическую направленность**, содержать ссылки на научные публикации в международной и отечественной медицинской литературе глубиной до 5 лет. На конференциях StatusPraesens не принят формат изложения результатов диссертаций на кандидатских и докторских защитах. Каждый доклад должен **поднимать проблему, важную для клинициста**, и предлагать пути её решения.
3. Презентация должна быть оформлена в редакторе **PowerPoint** или **PDF**. Презентации, созданные в KeyNote, могут искажаться при демонстрации в Windows, поэтому лучше отправлять их в формате PDF.
4. О презентации, подготовленной на компьютере **Mac**, следует сообщать заранее (желательно накануне). Презентация, сделанная на **Mac**, должна быть подготовлена только в формате **PowerPoint**.
5. **О наличии видео** в презентации просьба предупреждать **в письме** при отправке файла Организаторам. Мы проверяем качество изображения и при необходимости связываемся с докладчиком для решения технических вопросов.
6. При составлении доклада необходимо ориентироваться на регламент, обозначенный в Программе мероприятия. Как правило, длительность доклада составляет 15 минут, если не оговорено иначе. Рекомендуем рассчитывать примерное время доклада следующим образом: один слайд — 1 мин.
7. **Коммерческая реклама с демонстрацией изображений упаковок медикаментов разрешается однократно**. Если появление слайдов с демонстрацией коробок лекарственных средств будет более одного раза - оператор будет вынужден переключать слайд без предупреждения. Демонстрация изображений коробок лекарственных средств всегда вызывает у аудитории негативную реакцию, поскольку ярко свидетельствует о рекламной ангажированности доклада.
8. **Торговые наименования** лекарственных средств, медицинской техники и других изделий медицинского назначения, а также коммерческих лечебных учреждений и авторских методик возможно цитировать **только с разрешения научного комитета** (при условии партнёрской поддержки проекта со стороны компании), при этом торговые наименования желательно не размещать в заголовке слайда, а число упоминаний не должно превышать 2-3 раз. В остальных местах можно использовать МНН. Доклад не должен производить впечатления ангажированного, и тем более рекламного — мы даём **информацию**, в том числе и по препаратам, решающим конкретные **клинические проблемы** врачей и их пациентов.

Просим строго соблюдать регламент выступления, при его несоблюдении председатель будет вынужден прервать выступление.

Выражаем Вам свою признательность за понимание и искреннюю надежду на то, что Ваш высокий интеллектуальный потенциал и большой практический опыт будут полезны практикующим врачам, работающим в наше непростое, но очень интересное время.

С глубоким уважением,
Оргкомитет