



Уважаемые коллеги!

Оргкомитет **5-й Научно-практической конференции «Педиатрия 21 века: новые парадигмы в современных реалиях»**, которая пройдёт **с 11 по 13 февраля 2026 года** в Санкт-Петербурге (отель «Санкт-Петербург», Пироговская набережная, д. 5/2), **онлайн трансляция на сайте: <https://praesens.ru/events/all-R/pediatria-pediatriya-21-veka/>**, приглашает зарубежные и отечественные компании к партнёрскому (спонсорскому) участию в одном из самых интересных событий в области педиатрии и неонатологии. К участию приглашаются: специалисты перинатальной медицины, анестезиологи неонатальных отделений интенсивной терапии, врачи УЗ-диагностики, а также организаторы педиатрической и неонатальной помощи со всего Северо-Западного Федерального Округа (Санкт-Петербург, Ленинградская, Мурманская, Архангельская областей и др.)

Предполагаемое кол-во участников: от 600 человек очно, от 250 человек онлайн-подключений (трансляция по территории СЗФО: Санкт-Петербург, Ленинградская, Мурманская, Архангельская областей и др.).

ОПИСАНИЕ ПАРТНЁРСКИХ ПАКЕТОВ И ТЕРМИНОВ

№	Название пакета	Опции пакета	Стоимость (в т.ч. НДС 22%)
1	Генеральный спонсор	<p>ОФИЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ</p> <ul style="list-style-type: none"> Предоставление статуса «Генерального спонсора» с вручением соответствующего диплома. Предоставление возможности продвижения бренда (брендов): <ul style="list-style-type: none"> вариант №1 — в двух докладах в пленарной секции и в рамках одного тематического симпозиума/круглого стола/мастер-класса на Мероприятии с помощью привлечённых компанией лекторов. Общее время — 1 ч 40 мин. вариант №2 — в рамках двух тематических симпозиумов/круглых столов/мастер-классов на Мероприятии с помощью привлечённых компанией лекторов. Длительность тематического симпозиума/круглого стола — 1 ч 20 мин, длительность каждого доклада — 20 мин. Общее время — 2 ч 40 мин. Стандартно оборудованный стенд площадью 8 м². Бесплатная аккредитация пяти сотрудников компании. Бесплатная аккредитация заявленных и согласованных с научными руководителями Мероприятия лекторов. <p>РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА</p> <ul style="list-style-type: none"> Размещение приветствия Генерального спонсора (до 500 знаков) в Тетради делегата. Размещение полноцветного рекламного модуля Генерального партнёра 1/1 в Тетради делегата (печатный вариант). Одно вложение рекламных материалов Генерального партнёра в портфель делегата (предоставляются Партнёром). Демонстрация рекламного видеоролика Генерального спонсора на экране в зале для пленарных заседаний ежедневно во время 	2 400 000 ₽

		<p>перерывов в научных мероприятиях (ролик длительностью не более 30 сек; изготавливается Партнёром в соответствии с техническими требованиями Организатора).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Размещение логотипа компании с указанием статуса «Генеральный спонсор»: <ul style="list-style-type: none"> * на фризе стенда (при условии стандартной застройки); * в зоне стойки регистрации участников Мероприятия; * на странице «Благодарность спонсорам и партнёрам» в Тетради делегата (печатная версия); * в Научной программе Мероприятия (печатная версия); * на официальном баннере Мероприятия; • Размещение баннера в зоне стойки регистрации. 	
2	Генеральный партнёр	<p>ОФИЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предоставление статуса «Генеральный партнёр» с вручением соответствующего диплома. • Предоставление возможности выступления с 4 (четырьмя) докладами в пленарных секциях с помощью привлечённых компанией лекторов. Длительность каждого доклада — 30 мин. Общее время — 120 мин. • Стандартно оборудованный стенд площадью 6 м². • Бесплатная аккредитация четырёх сотрудников компании. <p>Бесплатная аккредитация заявленных и согласованных с научными руководителями Мероприятия лекторов.</p> <p>РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА</p> <ul style="list-style-type: none"> • Размещение логотипа Партнёра на фризе стенда (при условии стандартной застройки). • Размещение приветствия Генерального партнёра (до 500 знаков) в Тетради делегата. • Размещение 3х (трёх) полноцветных рекламных модулей Генерального партнёра (1/1 полосы) в Тетради делегата (печатная версия) (представляются Партнёром). • Размещение 3 (трёх) рекламных модулей в печатной версии научной программы Мероприятия (представляются Партнёром). • Одно вложение рекламных материалов Генерального партнёра в портфель делегата (представляются Партнёром). • Трансляция видеоролика в зоне регистрации (длительность ролика — 3 минуты 30 секунд). • Размещение логотипа компании с указанием статуса «Генеральный партнёр»: <ul style="list-style-type: none"> ✓ на официальном баннере Мероприятия. ✓ в зоне стойки регистрации участников Мероприятия (баннер); ✓ на странице «Благодарность спонсорам и партнёрам» в Тетради делегата (печатная версия); ✓ в Научной программе Мероприятия (печатная версия); 	2 100 000 ₽
3	Главный партнер	<p>ОФИЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предоставление статуса «Главный партнер» с вручением соответствующего диплома. • Предоставление возможности продвижения бренда (брендов): в рамках двух тематических симпозиумов/круглых столов/мастер-классов на Мероприятии с помощью привлечённых компаний лекторов. Длительность тематического симпозиума/круглого стола — 1 ч 20 мин, длительность каждого доклада — 20 мин. Общее время — 2 ч. 40 мин. • Стандартно оборудованный стенд линейной конфигурации площадью 6 м². • Бесплатная аккредитация трех сотрудников компании. • Бесплатная аккредитация заявленных и согласованных с 	1 900 000 ₽

		<p>научными руководителями Мероприятия лекторов.</p> <p>РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА</p> <ul style="list-style-type: none"> Размещение приветствия Главного партнёра (до 500 знаков) в Тетради делегата. Размещение полноцветного рекламного модуля Главного партнёра 1/1 в Тетради делегата (печатный вариант). Одно вложение рекламных материалов Главного партнёра в портфель делегата (предоставляются Партнёром). Демонстрация рекламного видеоролика Главного партнёра на экране в зале для пленарных заседаний (ролик длительностью не более 30 сек; изготавливается Партнёром в соответствии с техническими требованиями Организатора). Размещение логотипа компании с указанием статуса «Главный партнер»: <ul style="list-style-type: none"> на фризе стенда (при условии стандартной застройки); в зоне стойки регистрации участников Мероприятия; на странице «Благодарность спонсорам и партнёрам» в Тетради делегата (печатная версия); в Научной программе Мероприятия (печатная версия); на официальном баннере Мероприятия; Размещение ролл-апа в зоне стойки регистрации. 	
3	Официальный партнёр выставочной экспозиции	<p>ОФИЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ</p> <ul style="list-style-type: none"> Предоставление статуса «Официальный партнёр выставочной экспозиции» с вручением соответствующего диплома. Предоставление возможности выступления с двумя докладами в пленарной секции или в рамках одного тематического симпозиума/круглого стола/мастер-класса на Мероприятии с помощью привлечённых компанией лекторов. Длительность тематического симпозиума/круглого стола — 60 мин, длительность каждого доклада — 30 мин. Общее время — 60 мин. Стандартно оборудованный стенд линейной конфигурации площадью 6 м². Бесплатная аккредитация заявленных и согласованных с научными руководителями Мероприятия лекторов. <p>РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА</p> <ul style="list-style-type: none"> Программа привлечения статусных посетителей на стенд Партнёра. <ul style="list-style-type: none"> Персонифицированная выдача на стойке регистрации делегатов приглашений на стенд Партнёра (либо выдача других средств привлечения на стенд — визитных карточек, и т.д.). Приглашения изготавливаются Партнёром. Размещение приветствия Официального партнёра выставочной экспозиции (до 500 знаков) в Тетради делегата (печатная версия). Размещение полноцветного рекламного модуля Официального партнёра выставочной экспозиции 1/1 в Тетради делегата (печатная версия). Размещение логотипа компании с указанием статуса «Официальный партнёр выставочной экспозиции»: <ul style="list-style-type: none"> на фризе стенда (при условии стандартной застройки); в зоне стойки регистрации участников Мероприятия; на странице «Благодарность спонсорам и партнёрам» в Тетради делегата (печатная версия); в Научной программе Мероприятия (печатная версия); на официальном баннере Мероприятия. 	1 400 000 ₽
4	Партнёр зоны регистрации	<p>ОФИЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ</p> <ul style="list-style-type: none"> Предоставление статуса «Партнёр зоны регистрации» с вручением соответствующего диплома. 	1 050 000 ₽

		<ul style="list-style-type: none"> Предоставление возможности выступления с в двумя докладами на Мероприятии или в рамках одного тематического симпозиума/круглого стола/мастер-класса с помощью привлечённых компаний лекторов. <p>Длительность тематического симпозиума/круглого стола — 60 мин, длительность каждого доклада — 30 мин. Общее время — 60 мин.</p> <ul style="list-style-type: none"> Стандартно оборудованный стенд линейной конфигурации площадью 6 м². Бесплатная аккредитация заявленных и согласованных с научными руководителями Мероприятия лекторов. <p>РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА</p> <ul style="list-style-type: none"> Размещение баннера Партнёра в зоне регистрации участников Мероприятия (размер не более 2 м², изготавливается Партнёром). Предоставление рабочего места в зоне регистрации для работы одного сотрудника Партнёра с целью раздачи рекламных материалов в момент регистрации. Размещение логотипа компании с указанием статуса «Партнёр зоны регистрации»: <ul style="list-style-type: none"> * в зоне стойки регистрации участников Мероприятия; * на странице «Благодарность спонсорам и партнёрам» в Тетради делегата (печатная версия); * в Научной программе Мероприятия (печатная версия); * на официальном баннере Мероприятия. 	
5	Партнёр Научной программы I	ОФИЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ <ul style="list-style-type: none"> Предоставление возможности выступления в рамках одного тематического симпозиума/круглого стола/мастер-класса с помощью привлечённых компаний лекторов. Длительность тематического симпозиума/круглого стола/мастер-класса — 1 ч 20 мин. 	495 000 ₽
6	Партнёр Научной программы II (плenарный доклад)	ОФИЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ <ul style="list-style-type: none"> Предоставление возможности с одним докладом на пленарном заседании на Мероприятии. Длительность доклада — 20 мин. 	280 000 ₽
7	Партнёр Научной программы II (плenарный доклад)	ОФИЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ <ul style="list-style-type: none"> Предоставление возможности выступления с одним докладом на пленарном заседании на Мероприятии. Длительность доклада — 30 мин. 	295 000 ₽
8	Партнёр Научной программы III (клиническая лекция)	ОФИЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ <ul style="list-style-type: none"> Предоставление статуса «Партнёр Научной программы» с вручением соответствующего диплома. Предоставление возможности выступления в одной клинической лекции на пленарном заседании на Мероприятии. Длительность клинической лекции — 45 мин. 	450 000 ₽
Список дополнительных рекламно-информационных услуг и их стоимость			
1	Тетрадь делегата	<p>Тетрадь делегата — уникальный формат информационного издания Мероприятия (печатная версия).</p> <p>Нашим партнёрам мы предлагаем стандартное и дополнительное участие в данном издании для большей эффективности информирования аудитории в рамках проведения Мероприятия.</p>	<p>Размещение модуля в Тетради делегата вне спонсорского пакета —</p> <p>27 000 руб. (внутри текста)</p> <p>35 000 руб. (на обложке)</p>

**5-я Научно-практическая конференция «Педиатрия 21 века: новые парадигмы в современных реалиях»,
11-13 февраля 2026 год**

2	РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ В НАУЧНУЮ ПРОГРАММУ	Размещение рекламного модуля в печатной версии научной программы.	72 000 руб.
3	ПРЯМАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ 1) доклад 2) симпозиум	Организация онлайн-трансляции научной программы Партнёра на сайте Мероприятия официально аккредитованным оператором.	110 000 руб. 198 000 руб.
4	Трансляция рекламного ролика	Трансляция рекламного ролика на плазменной панели в зоне регистрации Мероприятия	35 000 руб.
5	Выставка	Стандартно оборудованный стенд линейной конфигурации площадью 6 м ²	371 000 руб.
6	Выставка	Стандартно оборудованный стенд линейной конфигурации площадью 8 м ²	477 000 руб.
7	Email-анонс научной программы	Электронная рассылка по базе врачей (12 000 адресов, однократно за неделю до мероприятия) (формат: обзор основных тем)	156 000 руб.
8	Выставка	Оклейка панелей внутри стенда	12 500 руб. / одна панель (2,5м*1м)
9	Вложение рекламных материалов	Вложение рекламных материалов партнёра в портфель делегата (предоставляются Партнёром, один вид).	45 000 руб.